



Universitatea Internațională Danubius
Bd. Galați nr. 3, 800654, Galați, România, EU
tel.: +40-372-361-250
frontoffice@univ-danubius.ro | www.univ-danubius.ro

LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRILE DE LICENȚĂ¹

Lect. univ.dr. Mădălina Bălău

MARKETING

1. Strategii de promovare la compania
2. Strategii de promovare online la compania
3. Studiu comparativ privind campaniile de promovare prin social media
4. Strategii de segmentare și poziționare a brandului. Studiu de caz la ...
5. Plan de marketing pentru lansarea unui nou produs/serviciu
6. Managementul relațiilor cu clienții și digitalizare. Studiu de caz la compania ...
7. Analiza afacerii cu ajutorul modelului Canvas

TEHNICA NEGOCIERILOR ÎN AFACERI

1. Tactici de persuasiune în negociere.
2. Negocierea comercială. Studiu de caz la firma...
3. Etica în negociere. Studiu de caz în domeniul...
4. Negocierea distributivă. Studiu de caz la/în ...
5. Negocierea integrativă. Studiu de caz la/în...

COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI și CERCETĂRI DE MARKETING

1. Impactul imaginii mărcii asupra comportamentului consumatorului
2. Studiu privind comportamentul de consum sustenabil. Cumpărarea de produse cu etichetă ecologică

¹ Studenții pot propune și alte teme de licență dacă acestea sunt în domeniul disciplinelor urmate în timpul anilor de studii.



Universitatea Internațională Danubius

Bd. Galați nr. 3, 800654, Galați, România, EU

tel.: +40-372-361-250

frontoffice@univ-danubius.ro | www.univ-danubius.ro

3. Studiu privind comportamentul de consum sustenabil. Implicarea consumatorilor în reciclare
4. Comportamentul consumatorilor în contextul platformelor consumer-to-consumer (C2C)
5. Cercetare calitativă privind comportamentul online al consumatorilor

MARKETING INTERNAȚIONAL

1. Brandul în context global. Studiu de caz
2. Strategii de pătrundere pe piețele internaționale. Studiu de caz la ...
3. Analiza concurenței internaționale. Studiu de caz la ..
4. Strategii de stabilire a prețului pe piețele internaționale. Studiu de caz la...
5. Distribuția în marketingul internațional. Studiu de caz la...